



勞動部勞動力發展署雲嘉南分署 產業新尖兵試辦計畫
國貿業務人員職能基礎訓練班
招生簡章

訓練單位：南臺科技大學 國際企業系

報名資格：年滿 15 歲至 29 歲之本國籍未就學未就業青年，大學畢業，歡迎應屆畢業生參加。

訓練費用：每人訓練費用 32,500 元(勞動部全額補助)。

開課日期：109/11/02~109/12/25(星期一~五 9:00~12:00, 13:00~17:00) 共 235 小時

報名網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw>

(楊老師：06-2533131 轉 5100 高助教：06-2533131 轉 5101)

報名截止日期：109/10/11 止

※ 另參訓期間，依據青年參加職前訓練相關規定，可申請學習獎勵金 8,000 元

上課教室：S502 / S509/ S507

課程內容與綱要：

目次	課程名稱	綱 要	時數
1	行銷概論	1. 行銷概念介紹 2. 消費者行為分析 3. 行銷研究介紹 4. 疫情下國際行銷策略思維	9
2	國際行銷概論	1. 全球市場區隔與定位 2. 全球產品策略與創新 3. 全球品牌管理 4. 全球價格策略 5. 全球通路策略 6. 全球溝通策略	12
3	國際貿易實務	1. 國際貿易基本概念與國際貿易風險管理 2. 國際貿易進出口流程 3. 國貿條規(2010 年版)解析及案例研討 4. 進出口價格計算 5. 簽訂買賣契約之基本條件解析 6. 交易磋商與契約成立	16
4	大數據分析	1. Introduction: 大數據分析簡介 2. 大數據分析工具 Rapidminer 系統簡介 3. 資料前置處理 4. 個案分析	9
5	網路行銷實務應用	1. 網路行銷概論與案例 2. 二維條碼商業實務應用 3. 網站評估與經營	15

		<ol style="list-style-type: none"> 4. 網路商店平台之架設實務—網站功能公告、討論、投票 5. 網路商店平台之架設實務—產品上架、廣告、網頁網路商店平台交易與數據分析實務 	
6	社群網路行銷設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創新品牌與網路行銷 2. 社群網路行銷設計(1)：Facebook 3. 社群網路行銷設計(2)：Instagram 4. 社群網路媒體設計(1)：Youtube 影片行銷 5. 社群網路媒體設計(2)：影片拍攝與剪輯後製 	15
7	國際企業經營模擬	<ol style="list-style-type: none"> 1. 試作第一期與問題討論 2. 試作第二期與問題討論 3. 正式第一期：(1)企劃經理報告(各公司)(2)採購經理報告(各公司) 4. 報告(各公司) 5. 正式第二期：(1)生產經理報告(各公司)(2)行銷經理報告(各公司)(3)總經理新年度計畫報告(各公司) 	12
8	國際貿易付款方式操作及進出口押匯實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 付款方式分析 2. 信用狀/根據信用狀和國際慣例熟練填製相關單據製作/進出口押匯實務 3. 其他付款方式(D/P, D/A, O/A 以及 Consignment)及進出口押匯 	19
9	企劃書實作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何撰寫企劃書 2. 企劃書實例介紹分析 3. 訂立企劃主題/市場分析及行銷規劃/企劃簡報及繳交企劃書 	15
10	參展實務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加國際展覽之準備 2. 展場設計與陳列 3. 展場溝通 	21
11	多益英文檢定輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多益聽力 I /多益聽力 II /多益聽力 III 2. 多益閱讀 I /多益閱讀 II /多益閱讀 III /多益閱讀 IV 	84
12	參訪行程	配合[國際貿易付款方式操作及進出口押匯實務]之課程，安排參訪。	8